



Vizio: LUSSURIA

Il termine “lussuria” è collegato a “lusso” e “lussazione”. La radice greca del termine “lusso” significa: deviare da qualcosa, scivolare. Per lusso si intende ogni forma di eccesso, di deviazione verso una esagerazione. Lussazione è spostamento di un’articolazione dalla sua normale posizione.

CARATTERISTICHE:

La lussuria è figlia della gola e ne condivide per alcuni aspetti lo stesso meccanismo:

- Appagamento del bisogno di piacere nella sfera sessuale (voracità);
- Schiavitù di una pulsione (di un appetito) e conseguente frustrazione;
- Pervertimento applicato al corpo e alle relazioni (pervertimento del cibo) con il pervertimento della sessualità;
- Depersonalizzazione della relazione con l’altro (“cosificazione” dell’altro);
- Brama di autoaffermazione nel desiderare e possedere o nell’essere desiderati (seduzione);
- Superficialità;
- Linguaggio di violenza, di abuso;
- Infelicità;
- Disprezzo della vita.

ORIGINE:

I due canali fondamentali dell’inganno della lussuria: la **fantasia** e la **curiosità**.

COME COMBATTERE LA LUSSURIA?

- Necessità di regole, limiti, disciplina soprattutto della mente;
- Conoscenza dell’altro come persona nella sua interezza;
- Strutturare rapporti personali di dialogo;
- Non attardarsi su pensieri lussuriosi con la fantasia, ma passare alla realtà;
- Castità che deriva da “castigare” ovvero saper dominare un impulso disordinato, essere padroni di se stessi. Dominio delle proprie passioni;
- Sessualità come messaggio di vita canalizzata in una vocazione come il matrimonio, nel desiderare il bene, la gioia della persona amata in maniera stabile. Nella vocazione sacerdotale canalizzare l’energia sessuale alla “seduzione” intesa come “evangelizzazione” ovvero come capacità di parlare al cuore di tutti.
- Vero appagamento è la felicità altrui non occasionale, non superficiale, non infantile.
- **Non affrontare mai il combattimento contro la lussuria da soli, ma in comunione con Dio.**

VIRTU’ DA ESERCITARE:

Temperanza – Sobrietà – Essenzialità.